

Regulamin

§ 1

Postanowienia wstępne

Sklep internetowy neonsens.pl, dostępny pod adresem internetowym www.neonsens.pl, prowadzony jest przez Roberta Kowalewskiego, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 5871739975 , REGON 524929954.

2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. Sprzedawca – pod firmą

Neonsens Robert Kowalewski, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez

ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 5871739975 , REGON 524929954.

Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.neonsens.pl

Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

Formularz zamówienia – formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia.

Produkt – dostępna spersonalizowana na rzecz klienta usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem strony internetowej przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

Adres e-mail Sprzedawcy: neonsens@onet.pl

§ 4

Wymagania techniczne

Do składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową

aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),

włączona obsługa plików cookies,

zainstalowany program FlashPlayer.

§ 5

Informacje ogólne

Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta.

Ceny podane wiadomościach e-mail po wypełnieniu formularza są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

§ 6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

Wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia.

Po wycenie i zaakceptowaniu projektu:

wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.

§ 7

Oferowane metody dostawy oraz płatności

Klient może skorzystać z następujących metod dostawy:

Przesyłka kurierska

Przesyłka paczkomatem In-post

Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

a) Płatność przelewem na konto Sprzedawcy

b) Płatność przy odbiorze

§ 8

Wykonanie umowy sprzedaży

Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia dostępnego na Stronie internetowej zgodnie z § 6 Regulaminu.

Po wypełnieniu i wysłaniu do sprzedającego formularza zamówienia, sprzedawca wysyła do kupującego wycenę. W momencie kiedy kupujący zdecyduje się na zakup, musi potwierdzić swoje zamówienie regulując zadatek w wysokości 50%. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Z chwilą otrzymania płatności zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.

Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:

Termin realizacji jest ustalany indywidualnie pomiędzy Klientem, a sprzedawcą.

Dostawa Produktu odbywa się na terenie Polski.

Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi w wiadomości e-mail w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

Każdy zamówiony produkt wykonywany jest na zamówienie, czas realizacji wynosi 2-4 tygodnie.

Klient odpowiada za wpisanie prawidłowego adresu.

Koszty związane z niedoręczeniem i ponownym wysłaniem paczki pokrywa klient, jeśli niedoręczenie nie było spowodowane błędem Sprzedawcy np. w adresie.

Produkty personalizowane

1. Zamówienia złożone (wykonanie przelewu wiąże się z akceptacją warunków) przez serwis instagram, facebook lub poprzez drogę mailową podlegają tym samym zasadom co produkty dostępne na stronie www.

2. Tworzone przy zamówieniu projekty (na podstawie zarysu przesłanego przez klienta) należą do twórcy- tzn. Sprzedawcy. Sprzedawca ma prawo do powielania danego projektu.

§ 9

Prawo odstąpienia od umowy

Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy. Każdy produkt jest wykonywany na zamówienie według wytycznych Konsumenta.

Art. 38. prawa konsumenta

Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

3)

w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

§ 10

Reklamacja i gwarancja

Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.

Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na adres:
neonsens@onet.pl

Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysłać na adres po wcześniejszym skontaktowaniu się ze Sprzedawcą.

Konsument jest zobowiązany do używania produktu zgodnie z jego zaleceniami. Wytyczne i sposoby konserwacji produktów są wysyłane drogą mailową po sfinalizowaniu zakupu.

Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od złożenia reklamacji.

Produkt odsyłany w ramach gwarancji nie może mieć śladów ingerencji w zasilanie, okablowanie, wyjątkiem jest wcześniejsze uzgodnienie zmiany podłączenia ze Sprzedawcą.

Niedoręczenie zamówienia

W przypadku, gdy zamówienie nie zostanie doręczone lub odebrane przez Konsumenta, a Sprzedawca wysłał Produkt w terminie, na wskazany adres przez Konsumenta to Konsument jest zobowiązany do poniesienia kosztów wysyłki zwrotnej oraz jej ponownego nadania.

Sprzedawca nie odpowiada za nieobecność Konsumenta podczas doręczenia paczki czy sumienność firmy kurierskiej.

Sprzedawca ma obowiązek nadać paczkę ponownie i pokryć wszystkie koszty z tym związane w przypadku, gdy Produkt został pierwotnie wysłany po określonym terminie realizacji lub brak doręczenia wynikał z powodu błędnego nadania paczki.

W przypadku odmowy przyjęcia paczki przez Konsumenta, Sprzedawca może zgodzić się na zwrot towaru- Konsument ponosi wtedy koszty wysyłki i wysyłki zwrotnej.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w

sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 12

Dane osobowe zbierane za pośrednictwem formularza zamówienia.

Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem formularza zamówienia jest Sprzedawca.

Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem formularza zamówienia zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.

Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:

W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.

W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.

4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy (formularz zamówienia drogą mailową) zawierane są w języku polskim.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.